

Chiffre d'affaires 2014 : 2,5 M€

Perspectives très favorables en 2015

Orclass.com, start-up de la finance digitale devenue en seulement deux ans l'un des acteurs majeurs du rachat d'or par internet en France, annonce avoir réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 2,5 M€.

Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 0,9 M€ sa première année d'exercice, Orclass.com a enregistré un chiffre d'affaires de 2,2 M€(\*) en 2013, année du lancement de la version online de l'activité. Sur l'exercice 2014, l'activité s'établit ainsi en hausse de 14%, mais ressort en-dessous de l'objectif initial de 3 M€ suite au décalage début 2015 de l'ouverture d'un nouveau canal de rachat d'or.

**Au cours de l'exercice, Orclass.com a consolidé les bases de son développement futur :**

- Son processus de rachat d'or auprès des particuliers, transparent et efficace qui fait l'objet d'une estimation filmée et instantanément envoyée au client, lui a permis d'atteindre un taux d'acceptation de l'offre par le client de 99 %.
- Sa stratégie intensive de référencement lui permet d'être aujourd'hui systématiquement parmi les premiers sur les moteurs de recherche.
- Son modèle internet lui a permis de séduire déjà 10 000 clients avec un panier moyen de 600 €.
- Orclass.com génère désormais 40% de son activité sur le canal on-line contre 20% en 2013.

Les agences sur Paris et région parisienne, essentielles pour rassurer les clients sur l'existence concrète de la marque, réalisent 60% de la collecte en 2014 contre 80% en 2013.

## 2015, année du décollage d'Orclass.com

L'ouverture d'un nouveau canal de collecte auprès d'un fournisseur fédérant le rachat d'or auprès de nombreux points de vente en France permet à Orclass.com d'accélérer significativement son rythme de croissance depuis le début de l'exercice 2015.

**Ainsi, fin février 2015, la société a réalisé déjà près de 1,5 M€ de chiffre d'affaires, soit une hausse de 251% par rapport à fin février 2014.**

Grâce à son modèle internet qui concilie innovation et sécurité, Orclass.com dispose des meilleurs atouts pour conquérir un marché du rachat d'or en pleine mutation. Son succès croissant devrait lui permettre d'accélérer à terme l'ouverture de nouveaux canaux de collecte auprès de nouveaux fournisseurs d'or.

*(\*) Erratum : L'activité réalisée en 2013 ressort à 2,2 M€, contrairement aux 2,6 M€ qui ont été annoncés par erreur dans le communiqué du 26 novembre 2014.*

**Libellé** ORCLASS.COM  
**ISIN** FR0012262392  
**Mnémonique** MLORC

**Code CFI** ESVTFN  
**Code Euronext** FR0012262392

---

**CONTACT ORCLASS.COM**

David MADAR  
Directeur Général  
d.madar@orclass.com  
+33 1 44 69 85 80