

Orclass.com,
le leader français du rachat d'or sur internet
entre sur le Marché Libre pour financer sa forte croissance rentable

Une success story de la finance digitale... après deux ans d'existence

Créée en 2012 par David Madar, co-fondateur, Orclass.com est une start-up de la finance digitale qui s'est imposée comme l'acteur majeur du rachat d'or par internet.

Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 0,9 M€ sa première année d'exercice, Orclass.com a enregistré un chiffre d'affaires de 2,6 M€ en 2013, année du lancement de la version online de l'activité. La société anticipe pour 2014 un volume d'activité de 3 M€ avec un niveau de rentabilité finale autour de 10 %. L'objectif de la start-up est de présenter un résultat net proche de 12% dès 2015 avec un volume d'activité de 12 M€.

Avec 10 000 clients conquis et un panier moyen de 700 €, Orclass.com se positionne cette année comme le leader du rachat d'or par internet.

Un modèle internet qui concilie innovation et sécurité

Sur un marché désormais professionnalisé, le succès fulgurant d'**Orclass.com** repose sur 5 atouts clés :

- **Un processus de rachat d'or auprès des particuliers transparent et efficace.**
Chaque rachat d'or fait l'objet d'une estimation filmée et instantanément envoyée au client pour le rassurer. Grâce à ce procédé, le taux d'acceptation de l'offre par le client atteint 100 %.
- **Une offre diversifiée de moyens de paiements**
qui comprend les chèques, les virements et, en exclusivité, la carte Mastercard dédiée, Orclass'card, qui est créditée immédiatement une fois le rachat acté.
- **La présence de 4 agences sur Paris et région parisienne**
pour rassurer les clients sur l'existence concrète de la marque et pour répondre aux habitudes des anciennes générations peu habituées aux nouvelles technologies.
- **Une stratégie de référencement puissante**
qui permet à Orclass.com d'être aujourd'hui systématiquement parmi les premiers sur les moteurs de recherche.
- **Un taux de satisfaction élevé (4.9/5) et certifié** (eKomi Service), facteur clé d'attraction de nouveaux clients dans un secteur qui ne s'est professionnalisé que récemment.

L'ensemble de ces atouts permet à Orclass.com de se situer en première position sur les comparateurs internet et les articles dédiés au secteur.

Le rachat d'Or : un marché à fort potentiel

Selon un sondage réalisé par BVA 2013, un quart des français détiennent de l'or, soit 13,6 millions de personnes. Ce marché représente 395 tonnes d'or, soit 11,9 milliards d'euros. Dans un contexte économique durablement fragile, l'or est redevenu une valeur refuge qui a triplé en quatre ans. Si son évolution actuelle est pénalisée par la hausse du Dollar, son cours reste suffisamment élevé pour continuer de représenter une source de trésorerie supplémentaire.

Une stratégie de développement tournée vers le numérique et l'Asie

Orclass.com entend accélérer sa croissance rentable par une densification de sa présence sur internet avec pour objectif la réalisation d'une part croissante de ses opérations via le web. Par ailleurs, conscient des opportunités que représentent les marchés chinois et Hongkongais des métaux précieux, Orclass.com va développer la vente de produits en or et en argent en Asie grâce au partenariat de distribution avec Perth Mint (Hotel des Monnaies d'Australie).

Les objectifs d'une cotation sur le Marché Libre

En se cotant sur le Marché Libre, Orclass.com souhaite développer sa notoriété et réaliser une augmentation de capital qui lui permettrait de financer sa forte croissance organique et d'investir dans l'élargissement de son réseau de rachat d'or en ligne et son développement en Asie. Cette cotation représente une première étape vers le marché Alternext que la société souhaiterait intégrer dans les 12 prochains mois.

« La cotation d'Orclass.com sur le Marché Libre représente une étape importante dans le développement de notre start-up qui, forte de ses performances en deux années d'existence, présente un profil particulièrement attractif pour les investisseurs désireux de participer à une des plus belles success story de la finance digitale. » déclare David Madar, co-fondateur d'Orclass.com

Libellé : ORCLASS.COM
ISIN : FR0012262392

Code CFI : ESVTFN
Code Euronext : FR0012262392

Mnémonique: MLORC

CONTACT ORCLASS.COM

David MADAR
Directeur Général

 d.madar@orclass.com

 +33 1 44 69 85 80

CONTACT PRESSE

CAP VALUE
Gilles BROQUELET

 gbrokelet@capvalue.fr

 +33 6 85 82 41 97